

Monitoring Mobilitätsstation Weinbergli, Luzern

2. Betriebsjahr (März 2023 bis Februar 2024)

Mobilitätsstation	2022	2023
Anzahl Fahrzeuge total	5	5
Anzahl E-Auto	1	1
Anzahl E-Roller (45km/h)	1	1
Anzahl E-Cargobike	1	1
Anzahl E-Bike	2	2
Anteil elektrischer Antrieb (erneuerbare Energie)	100%	100%
Kombiniert mit Standort öffentliches Bikesharing	Ja	Ja
Anzahl Apps zur Bedienung	1	1
Anzahl Velopumpen	1	1
Nutzende		
Anzahl registrierte Kunden total (Alle Stationen)	202	554
Anzahl registrierte Kunden mit einer Buchung (Nur Weinbergli)	100	100
Anzahl registrierte Kunden wohnhaft in abl-Siedlung	90	117
Anteil multimodale Kunden (Nutzung von mehr als einem Verkehrsmittel)	18%	28%
Buchungen		
Anzahl Buchungen total (exkl. storniert)	496	558
Anzahl Buchungen E-Auto	353	421
Anzahl Buchungen E-Roller (45km/h)	36	45
Anzahl Buchungen E-Cargobike	59	50
Anzahl Buchungen E-Bike	48	42
Anteil Buchungen storniert	18%	22%
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung total	33	26
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung E-Bike, E-Cargobike	6	7
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung E-Roller	10	8
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung E-Auto	42	33
Finanzielles		
Durchschnittliche Einnahme pro Buchung	CHF 18	CHF 22
Anteil Incentivierung an Gesamteinnahmen	4.5%	5.3%
Kostendeckungsgrad (Anteil Einnahme an aktuellen Betriebskosten)	30%	41%
Anteil Kreditkartengebühren	5.9%	6.2%
Betrieb und Support		
Anzahl Supportanfragen	108	90
Durchschnittliche Anzahl Supportanfrage pro Buchung	0.22	0.16
Anzahl Unfälle	0	0
Anzahl Bussen	3	6
Anzahl grobe Schäden	0	0
Technische Verfügbarkeit E-Auto	Hoch	Hoch
Technische Verfügbarkeit E-Roller	Mittel	Mittel
Technische Verfügbarkeit E-Cargobike	Hoch	Hoch
Technische Verfügbarkeit E-Bikes	Hoch	Hoch
Technische Verfügbarkeit App	Hoch	Hoch
Zahlungsmittel	Alle Kreditkarten	Alle Kreditkarten
Standort		
Art der Siedlung bei Eröffnung Mobilitätsstation	Bestandessiedlung	
Platzbedarf	25 m2	
Anzahl Wohnungen im Umkreis (abl)	235	
Realisierte Anzahl Parkplätze pro Wohnung (abl)	0.4	
Optimierungen		
Betriebskosten mit günstigeren Fahrzeugen reduzieren	Cupra statt ID3	
Auslastung mit mehr Incentivierungen und Kommunikation erhöhen	Daueraufgabe	
Steigerung Kostendeckungsgrad	Daueraufgabe	

Positive Entwicklung ■
Negative Entwicklung ■

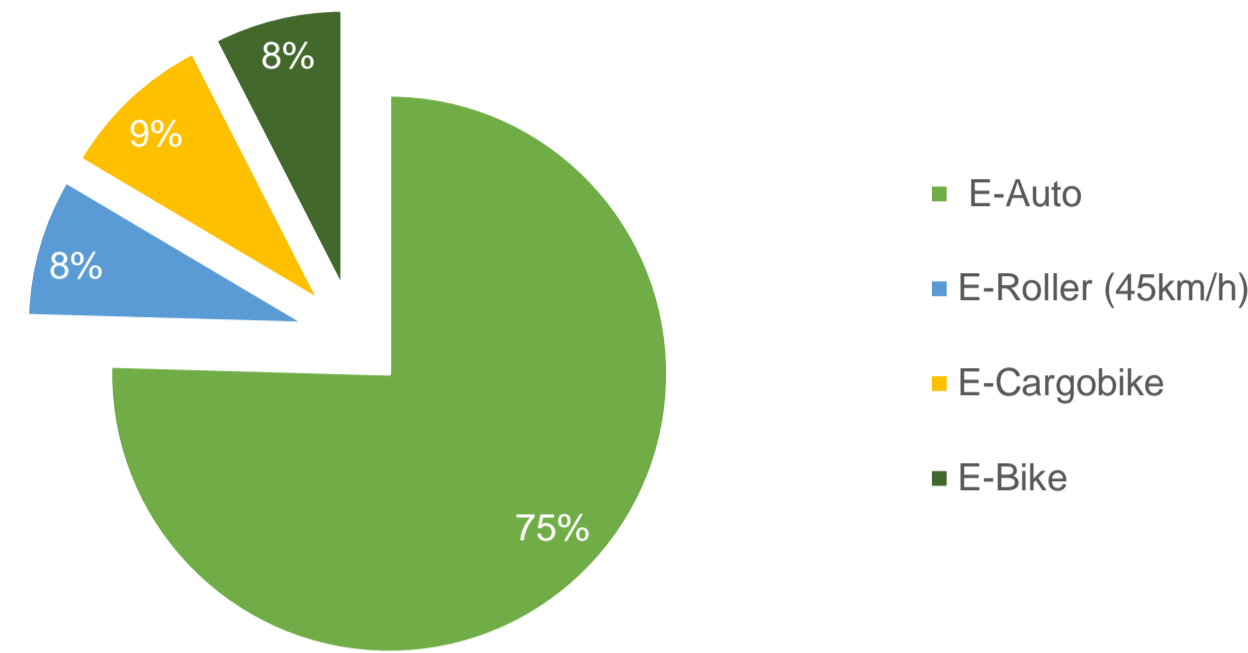
Website: weinbergli.cleverunterwegs.ch

**CLEVER
UNTERWEGS**
NEUE MOBILITÄTSKULTUR
INNERSCHWEIZ

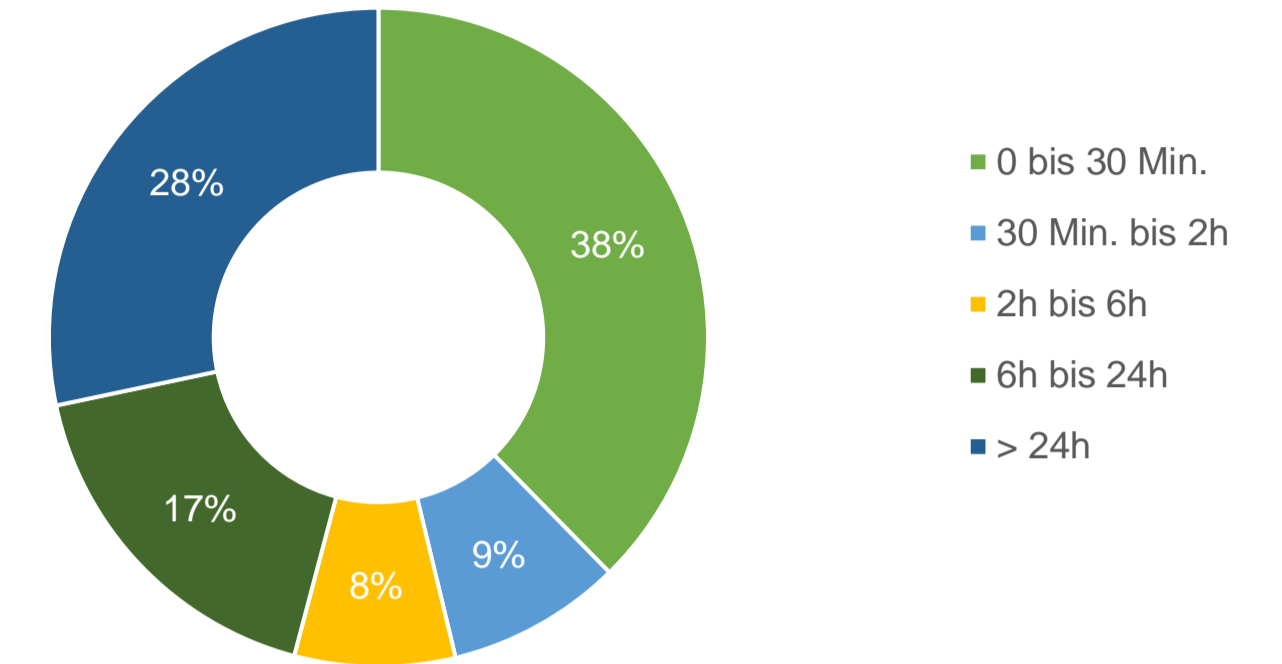
abl
allgemeine baugenossenschaft luzern

TRAFIKPOINT

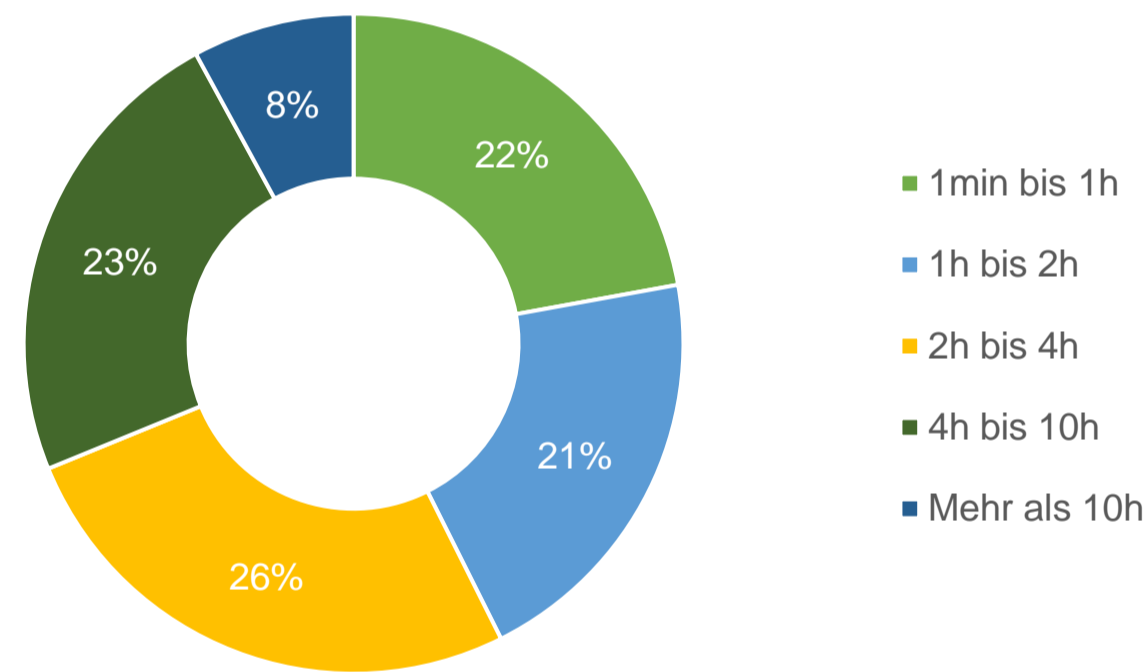
Anteil Buchungen pro Verkehrsmittel



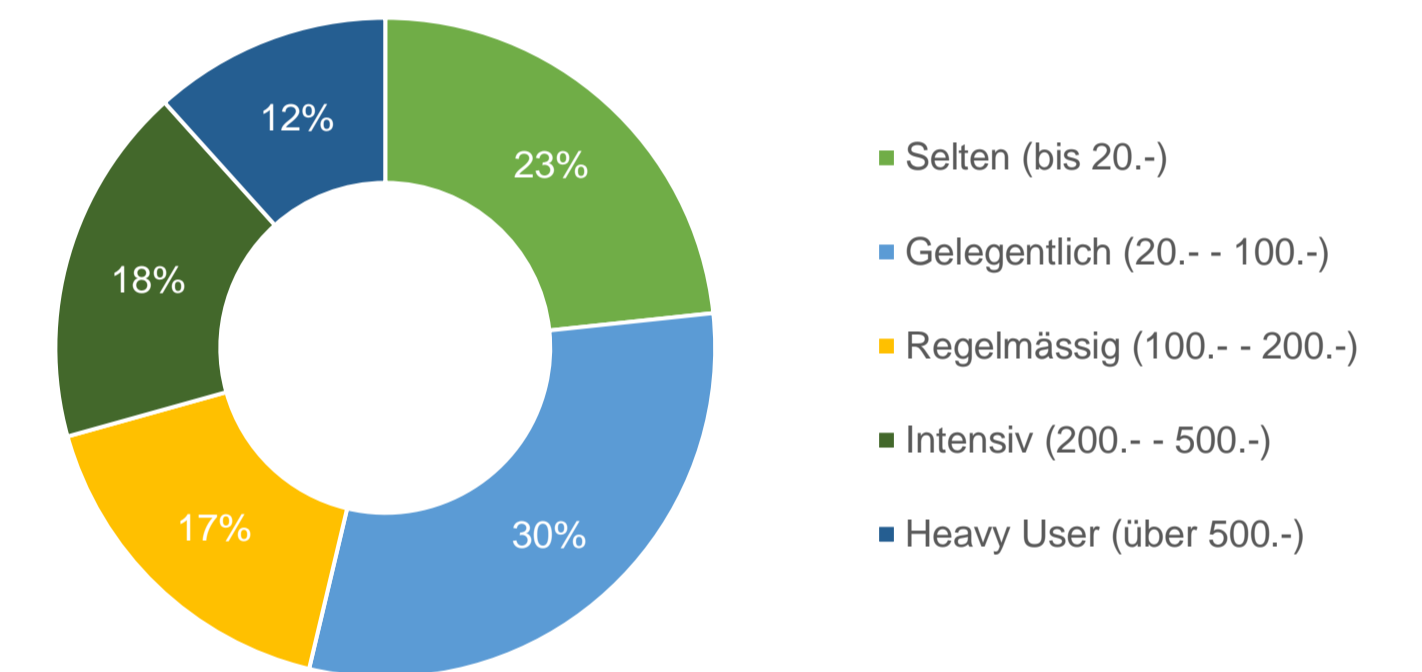
Zeit zwischen Buchen und Fahren



Ausleihdauer



Umsatzkategorien (pro Jahr und aktive Nutzende)



Anzahl Buchungen pro Wochentag

